



En los años 40, tras la guerra civil española, surge en nuestro país una creciente corriente emprendedora y una privilegiada élite inicia su particular revolución industrial.

En el año 1944 en un pequeño taller del centro de Barcelona, se inicia la producción a pequeña escala del que sería el primer producto de Hipertin: la permanente Curly. El joven equipo del taller, apasionados del cine y amantes de la belleza, fijan su atención en las **tendencias que llegan a España desde París y Estados Unidos**. Les llaman especialmente la atención los estilos andróginos, como el de Marlene Dietrich, los cabellos cortos y ondulados, así como las formas puras y redondeadas.

La **permanente** se revela como el producto que arrasa en España durante los años 40. A principios de los 50 surge una nueva corriente alimentada por la gran pantalla. Marilyn Monroe o Brigitte Bardot revolucionan el look de la época.

Maravillados con la posibilidad de cambiar el color del cabello, rejuveneciendo la imagen de la mujer, centran todos sus esfuerzos en la **invención de una fórmula de colorante en crema capilar**. De todo ello nace al poco tiempo el incombustible “**Altamente Decolorante**”. Conscientes de la magnitud del proyecto, deciden dar un paso adelante y dar el empujón definitivo a la compañía. A finales de los años cuarenta se incorpora al equipo el que sería el gran motor del proyecto: **Juan Ángeles, el actual presidente**.

Es entonces cuando la empresa pasa a llamarse **HIPERTIN**, nombre que hace referencia al sueño de **formular y crear “el mejor tinte capilar” y de ser la marca de referencia en el segmento de la coloración**. A partir de este momento la empresa centra la mayor parte de su actividad y sus recursos en la **investigación y el desarrollo** de fórmulas colorantes cosméticas.

Durante los años 60 se lanza al mercado el revolucionario “**Altamente Tonos Ibéricos**”. Una familia de tintes con colores llenos de luz y matices: rojos, rubios, marrones... Aquí se introduce en la fórmula el primer componente tratante, el ácido ascórbico. Este hecho marca un verdadero punto de inflexión en la mentalidad de la compañía. Ya no sólo se piensa en dar color al cabello, sino que desde ese momento, es decir, hace 50



años, se empieza ya a pensar en la salud del cabello, en su cuidado.

Tras una larga época de expansión comercial, **Hipertin se coloca a la cabeza de las compañías españolas de Cosmética Capilar Profesional**. Durante los años 90, una vez consolidada la empresa en el mercado español, se inicia un ambicioso proyecto de internacionalización de ámbito global.

Uno de los secretos de la compañía ha sido su **“crecimiento controlado”**. Esta política parte del principio que han marcado los herederos de Juan Ángeles, el actual equipo de Gerencia: Juan Carlos Ángeles [Director General], Maribel Ángeles [Directora de RRHH y Administración] y David Ángeles [Director Comercial] que bajo la premisa **“Crecer, pero sin dejar de ser artesanos”** han conseguido controlar hasta el último proceso de elaboración de los productos. Y también: **“Crecer junto con los profesionales”** como la empresa ha estado haciendo desde sus inicios.

Conscientes de los cambios producidos por el rápido desarrollo de las últimas décadas y por la especial **sensibilidad hacia la calidad y el medioambiente**, HIPERTIN ha centrado gran parte de su esfuerzo de los últimos años en la **mejora de la gestión de los procesos**. Con el esfuerzo de todo el equipo humano que forma parte de nuestra empresa, se han conseguido las **certificaciones de calidad ISO 9.001 y medioambiente ISO 14.001 además del distintivo EMAS**.

En el año 2005 y tras 50 años de ininterrumpida investigación, Hipertin lanza al mercado la que posiblemente sea la **mejor coloración capilar del mundo: Utopik**. El secreto está en la fórmula, pues consigue combinar a la perfección las dos **utopías del color**:

Máximo Cuidado y Nutrición del Cabello
+
Cobertura Total del Cabello Blanco



Siempre pensando en la satisfacción de nuestros clientes, innovamos constantemente.